

Printalk

特集 | THE 永久保存版

誰でも見やすい・わかりやすい
視覚情報のユニバーサルデザイン

連載 | マルワアカデミー

いきもの天白紀行 就労継続支援B型×昆虫&生物専門店

APEROHYLE BIOS (アペロヒューレ・ビオス)



特集 誰でも見やすい・わかりやすい 視覚情報のユニバーサルデザイン 10分でわかる

MUD

メディア・ユニバーサルデザイン

一般の方の見え方

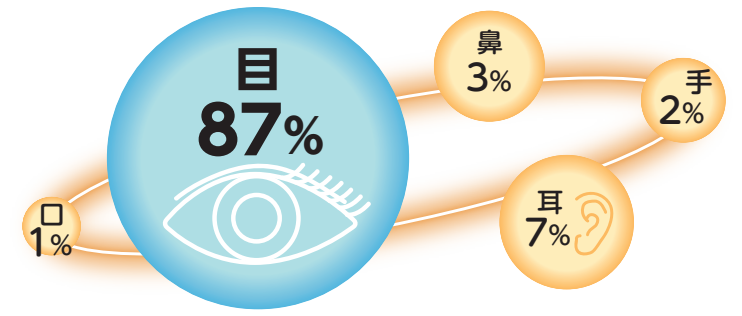
色覚障がい者の (P型) の見え方 (シミュレーション)

あ、MUDがあるじゃん!

なんか読みにくいなあ

MUD アドバイザー 2013年8月取得

MUD アドバイザー 2016年8月取得



- MUDとの関係が深いSDGs 6項目
- 3 すべての人に健康と福祉を
 - 4 質の高い教育をみんなに
 - 5 ジェンダー平等を實現しよう
 - 10 人や国の不平等をなくそう
 - 11 住み続けられるまちづくりを
 - 12 つくる責任 つかう責任

MUD
メディア・ユニバーサルデザインとは

人は、情報の80%以上を視覚から得ていると言われており、身の回りには「目で見る」メディア(テレビや印刷物、インターネットなど)があふれています。

MUD(メディア・ユニバーサルデザイン)は、色覚障がい者、高齢者、子ども、外国人など、誰もが見やすく、伝わりやすくするための配慮手法です。

MUDの必要性

日本の色覚障がいと国際化・高齢化

日本人男性の約20人に1人、女性では約500人に1人、日本国内では320万人以上の人が色覚障がいを持っているといわれており、色の使用方に配慮がたりないと、伝えるべき情報が伝わらない場合があります。また、日本に滞在する外国人が年々増加しています。外国人や子どもには、難しい漢字や表現では理解しづらいため、配慮が必要です。

伝わってると思ってたのは幻?

MUD アドバイザー 2023年8月取得

行間が狭い

文字が小さい!

背景と文字が同系色で読みにくい

色が多すぎてどれが重要かわからない

出典：MUD協会ガイドラインより

視覚情報に対して困りごとがある人々

困りごと	国内人数
色覚障がい者	約 320 万人
高齢者 (65 歳以上)	約 3,589 万人
弱視者	推定 145 万人
子ども (15 歳以下) 外国人	約 3,000 万人

こんなに!?

MUD アドバイザー 2015年8月取得

合理的配慮の主な内容

- 建築物のバリアフリー化**
障壁となるものを取り除く
- 情報アクセシビリティ**
すべての人が、容易に情報を受け取って利用
- 介護者等の人的支援**
自立した日常生活のための支援

法的義務化への対応

令和6年4月に障害者差別解消法の改正法が施行され、民間事業者の「努力義務」とされていた合理的配慮の提供が、国や地方公共団体などと同様に「義務」(法的義務)化されました。

法律では障がい者等の利用を想定して、3つの環境整備に合理的配慮を行うことが明記されています。そのなかの「情報アクセシビリティの向上」に貢献するのがMUD(メディア・ユニバーサルデザイン)です。

対応できますか?

MUD アドバイザー 2018年8月取得

すべての人のためのデザイン

マルワでは、視覚情報に対する「困りごと」を解決し、より良い社会環境づくりを目指すべく、MUDの考え方に基づいて、メディア情報の配色、書体、レイアウトなどを工夫し、伝わりやすいデザインを提供しています。

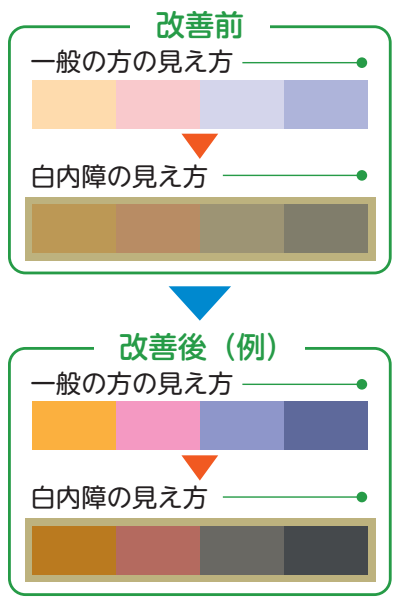
メディア・ユニバーサルデザイン5原則

- アクセシビリティ (接近容易性)** みんなが見やすい
- リテラシー (読めて理解できる)** かんたんで分かりやすい
- ユーザビリティ (使いやすさ)** みんなが公平に使える
- デザイン (情緒に訴える)** みんなが見たいと思うデザイン
- サステナビリティ (持続性があること)** 環境にやさしいことを考えている

MUDでガッチリ!
MUDアドバイザー 2013年8月取得

高齢者への対応

年齢を重ねると白内障により、淡い色の差がかりにくくなります。淡い色同士の組み合わせは避け、コントラストの強い配色を心掛ける必要があります。



また、加齢により文字が読みにくくなるため、フォントの配慮も必要になります。読みやすさの向上と、誤読を防ぐ工夫がされたUDフォントを使うと効果的です。

UDフォント アメリカ・日本 0123456 ORIGINAL

通常のフォント アメリカ・日本 0123456 ORIGINAL

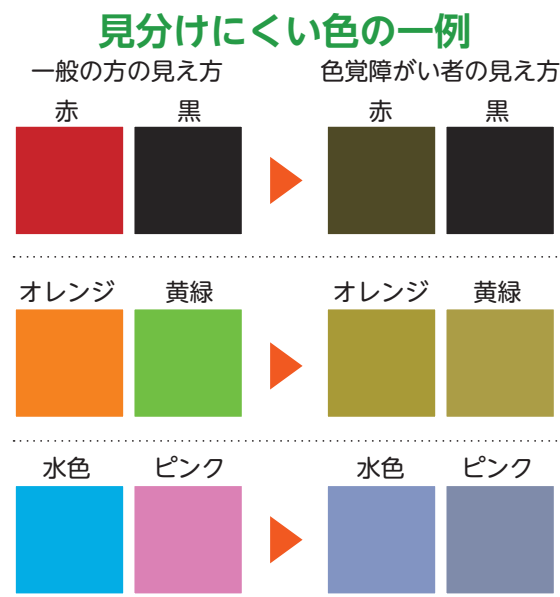
UDフォントの工夫点

- ふところを広く
- 画線シンプル化
- ギャップの確保
- アキの確保

あ、東、ぶ、も、3S

色覚障がい者への対応

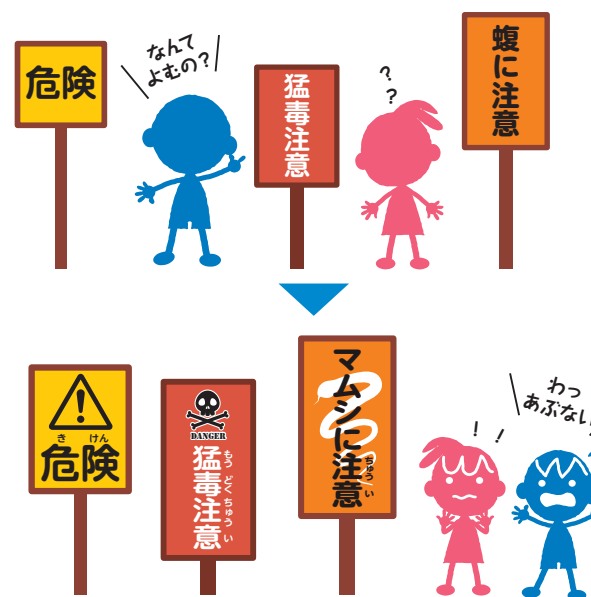
MUDのデザインを具体的に紹介します。まずは、色覚障がい者への配慮方法です。色覚障がい者には見分けにくい色の組み合わせがあります。



この場合、例えば、オレンジと水色の組み合わせにする等、色の組み合わせを工夫することで見分けられるようになります。

子どもや外国人への対応

子どもや外国人は、難しい漢字や表現では理解できません。漢字にフリガナを入れたり、イラストを入れることで理解できるようにすることが大切です。

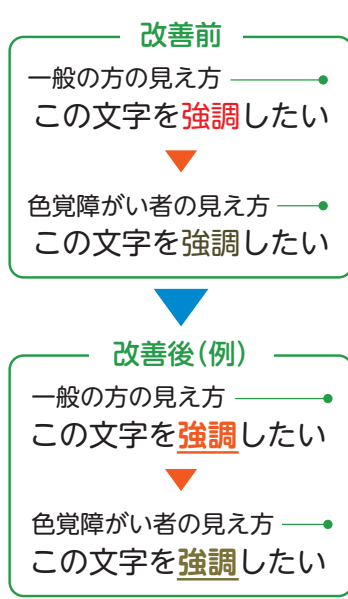


情報伝達に有効なピクトグラム (例)

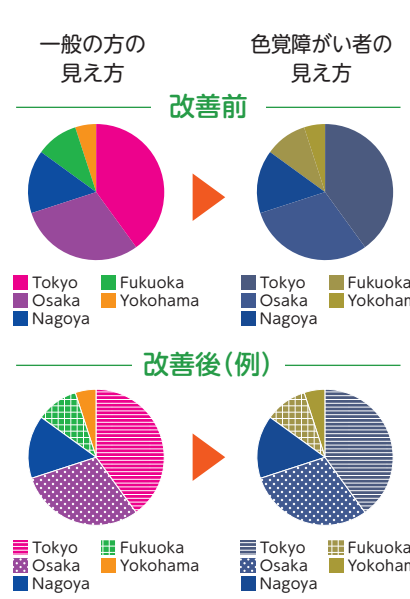
- 非常口 Emergency exit
- 航空機 / 空港 Aircraft / Airport
- 救護所 First aid
- くず入れ Trash box
- 階段 Stairs
- 身障者用設備 Accessible facility

色だけに頼らない工夫も大切です

強調しようと赤文字を使っても、色覚障がい者には赤と黒が混同してしまいます。強調箇所は赤ではなく、朱色に変更し、黒文字より太くしたり、下線を使ったりすると違いを明確にできます。



また、図やグラフなどで、たくさん色が並ぶ場合、見分けにくいことがあります。ハッチングや仕切り線を入れることで見分けやすくすることができます。



まとめ

ユニバーサルデザイン(UD)は障がいの有無や年齢、性別、国籍にかかわらず、すべての人にとって使いやすいよう、製品・情報・環境をデザインすることです。誰かのための専用品にならないように注意が必要です。

今回ご紹介したMUDの工夫は、ほんの一例です。こういった知識をフル活用することで、誰もがストレスなく情報を受け取れるよう、マルワは日々尽力しています。障害者差別解消法への対応で、何から始めたら良いかお悩みの方はマルワへご一報ください。

MUD 教育検定 認証取得者
NPO 法人 メディア・ユニバーサル・デザイン協会実施

MUD ディレクター **2名**

MUD アドバイザー **23名**

2024年6月現在

私にお任せください!

私もいます

MUD ディレクター 2012年11月取得

MUD ディレクター 2016年9月取得

マルワは「**あいち生物多様性企業認証**」の認証企業です。近隣地域の生物・自然環境に関する記事を連載でお届けします。

いきもの天白紀行

Creature Tenpaku Journey

就労継続支援B型×昆虫&生物専門店
APEROHYLE BIOS
(アペロヒューレ・ビオス)

15 種の鳥かきもやろう



▲(写真右端から)運営母体である日本福祉協議機構の石田さん、店舗スタッフの山口さん。

今回は、当社と同じく名古屋市天白区内にある「アペロヒューレ・ビオス」を訪ね、就労継続支援B型事業所であり、昆虫・生物ショップでもあるユニークなお店です。お店のコンセプト、生きものを大切に「する取り組みや就労支援事業所としての想い」取材しました。



▲ヘラクレスオオカブトがお出迎え。夏休み期間に開催される「昆虫くじ」の一等賞は、このお方！

「生きものを大切に」のモットーをどのように実践しているか教えてください。



当店の昆虫は手脚の欠けや脱皮不全になつてしまった場合も、ブリーディング(繁殖)へ回し、生命を全うするまで見届けます。また、お亡くなりになつた後も標本にしています。標本は、ピンを刺さずに、生きていたときの美しい姿を再現しています。

お、お亡くなり…?

あ、そうですね。自然とみんなが、お亡くなりという表現を使っています。

アペロヒューレさんは、就労継続支援B型事業所でもあるのですよね？

はい。でも実は、障がい者が働くお店とはあえて掲げていません。お客様は、お客さまのほとんどは、そうとは知らずに来店され、気づかないまま過ごされます。そのように、お客さまや地域の方々の生活に溶け込むように、社会に当たり前に存在するお店になることが、障がい者就労の理解促進、ひいては障がい者の賃金向上につながるかと考えています。実際に、賃金水準は高いレベルを保っています。



「お店の生きもののお世話をするパートナー(※)さんたち。※事業所の利用者さんのように呼ぶそうです。」



また、パートナー(事業所の利用者)さんには、自分の「好き」や「希望するライフスタイル」を諦めないでほしいと思っています。障がいがあっても、得意なことは必ずあり、それらを伸ばし適材適所で働ける場所がもっと増えれば、障がいも理由にさまざまなきことを諦めなくていい社会が来ると思っています。

「障がいの有る無しに関わらず、多様性を認めそれぞれが生きられる社会」「誰もが自由に職業選択できる社会へ」という基本理念を大切にしています。

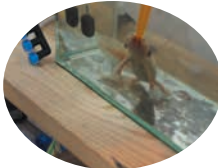


▲運営母体 日本福祉協議機構の企画営業部・マーケティング部長で、クリエイティブディレクターでもある石田さん。ご自身も生きもの大好き！ちなみにG(黒くてすばやい例のアレ)は素手で掴んで逃がすそう。す、すごい!!!

とてもオシャレな店内や商品は、そこで働くパートナーさんに「私、ここで働いているの」と自慢してほしいという想いと、昆虫好きの子どもを持つ「虫が苦手な親御さん」にも、どうにかして(笑)虫を飼ってもらえるよう…という想いだそうです！



▼「自然とは何か？」を問うかける哲学的水槽。(詳細はお店で！)



▲ウーパールーパーもいる。(かわいい♡)

また、子どもの生きもの離れが叫ばれる現代において、子どもたちに生きものを好きになつてほしい、大切にしたいという想いから、出張型の昆虫ふれあいイベントを行ったり、夏休み期間には毎年大人気の「昆虫くじ」を開催したりしています。300円でおひとり10回まで、一等賞はヘラクレスオオカブトのペアです。

おぉ〜しかも、ペアなんですわね！

はい、昆虫くじは、幼虫もしくはペアを用意しています。オス単体にならないのは、鑑賞するだけでなく、繁殖させることでのちの大切さを学んでほしいという想いもあります。くじで当たった昆虫の繁殖について、SNSで相談も受けています。「おかげで繁殖しました」という報告を聞くことも嬉しいですね。



▲スタッフの山口さん。ムシキング世代で、好きな昆虫は「う〜ん、全部ですが、強いていけばタテヅノカブト」だそう。

今年もやります！昆虫くじ！

「アペロヒューレ7周年祭」として、アペロヒューレ本店と合わせてアペロヒューレ・ビオスでも昆虫くじなどのイベントを実施します。

詳しくは店舗Instagramにて告知します。お楽しみに！

▲画像は昨年の告知です。

2024年7月20日(土)から開催予定※
※変更となる可能性があります。

人気昆虫が当たる！
ヘラクレス

1回300円

アペロヒューレ・ビオスで開催中



成虫は桃の香りがする！

▲「昆虫くじ」では下位賞扱いのシロヘリオツノカナブン。模様がすてき。

＼すてきな昆虫たちが待っています!! /



【Instagram】
<https://www.instagram.com/aperohyle.bios/>

生き物たちの隠れ家ショップ
【APEROHYLE BIOS (アペロヒューレ・ビオス)】

〒468-0034 名古屋市天白区久方1丁目148番地 相生山商店街
営業時間：10:30~18:00 定休日：水曜日
TEL：080-7072-6530

2024年4月~6月の『環境王』



愛知グリーン電気をもう一度、紹介します！
今年もやります！
く市内一斉緑化活動2024の公園で生物多様性について学んでみた！
【番外編】メディアユニバーサルデザインについて考えよう！
(前編)(後編)

『環境王』とは…

マルワYouTubeチャンネル内のシリーズの1つです。マルワの日常を『環境をテーマ』に切り抜きで皆さまにお届けするコーナーです！

動画のご視聴&チャンネル登録
よろしくお祈りします！

ぷりんトーク
編集後記

「ワクワクぷりんと博覧会」
に出店しました

5月11日(土)12日(日)の2日間、名古屋・星が丘テラスで開催された愛知県印刷工業組合×クリエイターのコラボ事業「ワクワクぷりんと博覧会」に、マルワも出展しました。

いろいろな技術を持っていて、自社の商品を作るのが苦手な印刷会社や、クリエイターの発想力やデザイン力を掛け合わせ、独自のプロダクトやサービスを生み出し、印刷の面白さ、楽しさを発信するイベントです。事前の予想を上回る来場者にお越しいただき、大盛況のうちに終了しました。

マルワは「当社にしかできない特殊な印刷・加工技術」はありません。ないからこそ特殊な印刷・加工技術に固執することなく、ISOやSDGsをいち早く取り入れたり、配信事業やイベントの運営代行など印刷以外のことにチャレンジしたりできるのですが、こういった「印刷加工をメインにしたイベントだと、」特殊な技術を持っている会社が人気になるのではないかと「果たして、

当社と一緒にやりたいと思ってくれるクリエイターがいるのだろうか」と始まる前から不安でした。

そんな中、自社紹介の場では、「楽しく作ることを第一に思っています。ただ、その【楽しい】の中には、アイデア出しに悩んだり、良いモノを作ることに苦しんだりする中で楽しむことも含まれていると思っています。それを踏まえて一緒に楽しんでもらえる方と取り組んでいきたいです！」と【想い】だけをお伝えしました。

その想いが通じたのか今回3名のクリエイターと商品開発することができました。「マルワ」を選んでいただいた3名のクリエイターの方々に本当に感謝しております。ありがとうございます。

さて、まだ詳細は決まっていないようですが、来年も「ワクワクぷりんと博覧会」が開催されるそうです。次回は、どんな方とどんな面白いことができるか、今からワクワクしております。

いずれ販売される…かも？

マルワのWEBショップ



たのしみくじ



押し花と楽しむカレンダー



かおりまもり

What's been up? 2024.4~ こんなことがありました。

2024年

4月

① 愛知県印刷工業組合の研修を行いました

② 能登半島地震復興応援プロジェクト職手継祭(してっさい)に特別協力しました

5月

③ 「ワクワクぷりん」と博覧会に出展しました

④ For Social Value Consortiumに弊社の副社長が登壇しました

6月

⑤ 四日市の中学2年生の生徒さんが来社されました

⑥ 協業組合ユニカラー様でメディア・ユニバーサルデザインの講演をしました

⑦ あきた未来塾で講義をしました



⑦



⑤



③



①



ISO14001
ISO27001 認証取得