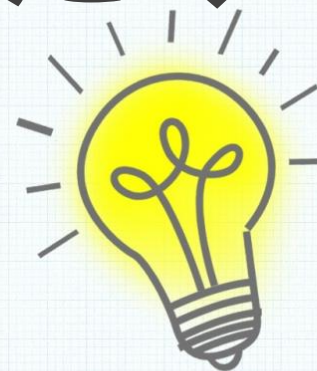


企業コミュニケーションに効く！
ハウスオーガンを
創発社中にお任せいただく

7つの理由



創発社中 ハウスオーガンプロジェクト

01 創業60年の歴史と伝統に 裏付けられた知見

創発社中の運営母体は、2018年に創業60年を迎えた、印刷会社のマルワ。
主に行政や学校関係の文字組を永く主戦場としてきた経験の蓄積があります。
文字に対するこだわりが情報誌編集に活かされます。



02 紙だからこそ伝わる思いがある



WEB関係のアプリやSNSが興隆を極める時期から、その手法については出尽くした感があります。

一方で、手渡す実感の伴う“印刷物”は「いつでもどこでも」、「手渡せ」、「すぐに」読んでもらえる利便性と、ありがたさがあります。

WEBとは違い、容易に変更ができないからこそ思いの伝わる読み物を可能にします。

03 「知らない」から 「しっている」→「している」へ

「社内情報誌」の目的は従業員が自社のことを知り、理解し、共感して行動するためのものです。

これが「社外向け情報誌」の場合であっても、情報誌を編集する過程に於いて、知らなかった他部署のスタッフや業務内容を知ることにつながります。

ひいては自発的に他者への自発的な思いやり行動につながることを理想とします。



04 ポジティブなメッセージが連鎖する

ハウスオーガンの真の目的は、情報誌を発行することに留まりません。情報誌制作の過程を通して、関わる組織と個人の成果・能力の向上を実感しながら、更に良い情報誌づくりへのサイクルを活発にしていきます。



05 情報誌編集のノウハウを共有

創発社中ハウスオーガンプロジェクト

では社内情報誌の創刊・リニューアルの際のビジョン設定、コンテンツ提案、デザインフォーマットの立ち上げから編集部員への主旨・ポリシー・職務分掌までを支援します。

そして、編集長並びに編集部員が慣れていくにつれ、支援割合を減じ、自主的な情報誌運営へと移行することを指します。



06 情報誌制作の“たいへん”を補助

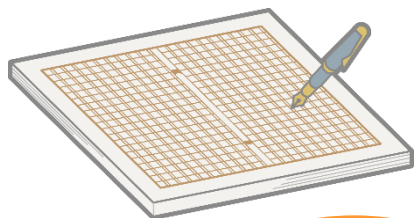
情報誌編集担当者のお困りごととして多くの声がある、座談会や対談等のインタビュー企画の進行・書き起こし作業をはじめ、経験豊富なスタッフが発行までをお手伝いいたします。



座談会・
インタビュー



専門記事の
制作・監修



コラム・
連載記事
執筆補助



写真撮影の
レクチャー

07 SDGs、ダイバーシティなど 社会のいいね！を還元

創発社中＝マルワでは「CSR」という言葉が世間に浸透する以前から、ユニバーサルデザイン、環境活動、事業継続計画など持続可能な社会に向けての取り組みを推進してきました。これらの経験を情報誌の発行に留まらず、企業の価値向上に向けて発揮していきます。



「創発社中 ハウスオーガングプロジェクト」に関するお問合せ



株式会社マルワ 〒468-0011 名古屋市天白区平塚4丁目211番地

ユニバーサルデザイン マルワ

検索



TEL : 052-802-4141 FAX : 052-802-9355 E-mail : info@maruwanet.co.jp